

Designação do projeto: Criação do 1º estabelecimento em Portugal de produção de painéis alveolares de policarbonato e acessórios.

Código do projeto: CENTRO-02-0853-FEDER-017512

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: CENTRO

Entidade beneficiária: KINYA SOLUTIONS, LDA.

Data de aprovação: 2016-09-14

Data de início: 2016-04-01

Data de conclusão: 2018-03-27

Custo total elegível: 1.246.469,61€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 870.369,50 €

FSE – 2.159,23 €

Indicadores de resultados – ano cruzeiro 2020:

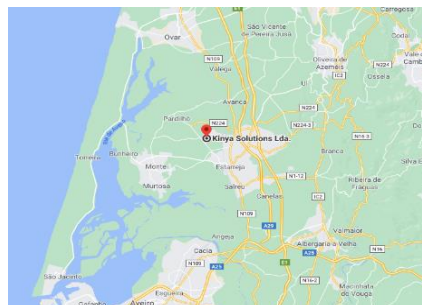
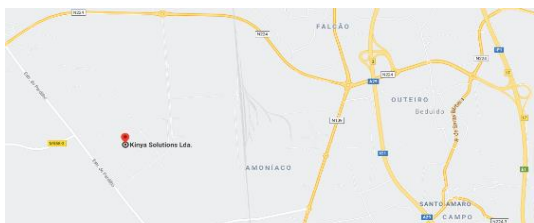
Valor Acrescentado Bruto (pós-projeto): 621.156,00€

Criação de Emprego Qualificado: 3 postos de trabalho

Volume de Negócios (pós-projeto): 3.078.340,00€

Atividades:

- Novos produtos para a empresa e para o país - inauguração de produção de painéis alveolares de policarbonato com 30mm e 40mm de espessura em Portugal;
- Novo processo produtivo - Linha de produção de painéis alveolares de policarbonato com 30mm e 40mm de espessura;
- Estabelecimento de marca posicionada para o mercado internacional;
- Primeira introdução de sistemas de gestão da qualidade.



CENTRO 2020

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do projeto: Entrada estruturada em 4 mercados internacionais ancorada no reconhecimento da sua marca própria.

Código do projeto: CENTRO-02-0752-FEDER-019783

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: CENTRO

Entidade beneficiária: KINYA SOLUTIONS, LDA.

Data de aprovação: 2016-11-03

Data de início: 2016-07-11

Data de conclusão: 2019-07-10

Custo total elegível: 178.823,27€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 77.060,25€

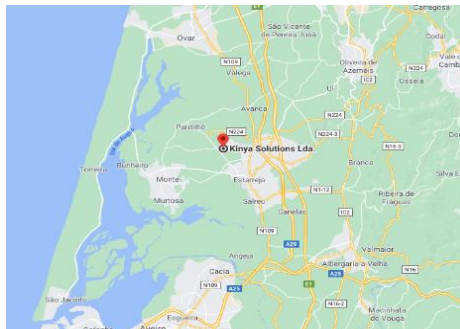
FSE – 5.304,79€

Indicadores de resultados – ano cruzeiro 2020:

Valor das exportações no volume de Negócios: 36,00%

Atividades:

- Presença em 5 feiras internacionais: Feira Best5 Algeria edição de 2016 e 2018 em Argélia, Feira Medibat Tunísia em 2017, feira BB Construmat 2017 em Barcelona e Feira Iberflora 2018 em Valência;
- Web site design quatro línguas – posicionamento de marca própria;
- Ação de Prospeção em novos mercados, Marrocos, Espanha, Itália, Argélia, Suíça, Tunísia e França;
- Estabelecimento de Nova Marca Própria (marca de fabricante);
- Catálogos;
- Formação profissional Investimento em formação Língua Estrangeira Aplicada - (Francês comercial); Técnicas de Vendas; Processos de qualidade;
- Quatro estudos de mercado - Angola, Espanha, França e República Democrática do Congo;
- Certificação ISO 9001.



Designação do projeto: Kinya_14

Código do projeto: CENTRO-02-0889-FEDER-048739

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: CENTRO

Entidade beneficiária: Kinya Solutions, Lda.

Data de aprovação: 2020-05-27

Data de início: 2020-05-15

Data de conclusão: 2020-07-17

Custo total elegível: 379.946,00€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 360.948,70€

Indicadores de resultados:

Número de produtos (bens e serviços) relevantes do COVID-19: 2.

Atividades:

- Aquisição de uma mesa de corte CNC 4020 Flexiotima com mesa de 4mx2m.
- Aquisição de 2 linhas de injeção, de um molde de 2 cavidades para o suporte da viseira em policarbonato.
- Alteração do layout, quadros elétricos e ligações de máquinas,
- Implementação da certificação do produto,
- Plano de marketing internacional
- Contratação de um RH que será afeto à nova máquina CNC

